



Już jest! Plac Zabaw NIVEA w Bytomiu Odrzańskim przy ul. Kościelnej. **Blisko trzy miesiące intensywnego głosowania mieszkańców oraz kolejne spędzone w oczekiwaniu na efekty zostały wynagrodzone!**

Plac zabaw w Bytomiu Odrzańskim został ufundowany przez firmę NIVEA Polska w ramach ogólnopolskiej akcji "100 placów zabaw na 100 lat NIVEA", zorganizowanej z okazji jubileuszu marki.

NIVEA Polska sfinansowała zakup i montaż urządzeń na terenie przygotowanym i przekazanym przez Gminę Bytom Odrzański pod budowę placu zabaw. Aby lokalizacja ta znalazła się wśród stu zwycięskich miejsc, należało oddać jak najwięcej głosów w internetowym głosowaniu. Mieszkańcy i przyjaciele Bytomia Odrzańskiego zaangażowali się całym sercem w akcję i łącznie oddali 64 353 głosów! Nowy plac zabaw daje dzieciom szansę rozwoju poznawczego oraz fizycznego. Wszystko to dzięki wielofunkcyjnym urządzeniom, które można znaleźć na placu zabaw.

Place zabaw NIVEA zostały wykonane przede wszystkim z myślą o bezpieczeństwie dzieci. Zaprojektowane zostały po konsultacjach z psychologami i fizjoterapeutami dziecięcymi. Wykonawcą jest firma posiadająca długoletnie doświadczenie w budowie placów w całej Polsce oraz certyfikaty zgodności i bezpieczeństwa. Place budowano w oparciu o obowiązujące normy budowlane i najwyższe standardy. Dodatkowo, w trosce o zapewnienie bezwzględного bezpieczeństwa, zostały poddane szczegółowej kontroli zewnętrznego ośrodka badawczego TUeV, posiadającego akredytację PCA (Polskiego

Wpisany przez Administrator
piątek, 11 maja 2012 10:58

Centrum Akredytacji).

Teraz każdy może odwiedzić nowy plac zabaw ze swoim dzieckiem. Sprawdź, jakie atrakcje czekają na najmłodszych!

NVEA Polska pragnie również zaprosić wszystkich do udziału w nowym programie „Szkółki piłkarskie NIVEA”. To kolejna akcja NIVEA mająca na celu propagowanie aktywnego psychofizycznego rozwoju, wartości rodzinnych i zacieśniania więzi łączących lokalne społeczności. *Troska o rodzinę wpisana jest w filozofię naszej firmy od chwili jej powstania* – mówi Ingo Tanger, Dyrektor Marketingu NIVEA.